

Kort verslag Netwerk- en Infosessie Cultuurvisie gemeente Ede

Te gast bij CultuurForum Ede

Datum en tijd	12 juni 2024, 19.30 - 21.00 uur
Locatie	Akoesticum
Onderwerp	Presentatie Cultuurvisie, gevolgd door brainstormsessie met culturele veld
Aanwezig	<ul style="list-style-type: none">- Leden van CultuurForum- Vertegenwoordigers van diverse organisaties uit culturele veld in Ede.- Cultuurmakelaar Vrije Tijd, Ede.- Moderator, beleidsadviseurs kunst en cultuur, evenementen en manager gemeente Ede.- Beeldtekenares Hanneke Moed, Buro Blob.
Bijlagen	<ul style="list-style-type: none">- Presentatie Cultuurvisie 2025-2028, e.v.- Beeldnotities, gemaakt door Hanneke Moed.

1. Presentatie Cultuurvisie en Uitvoeringsagenda 2025-2028 e.v.

Op 12 juni waren enkele beleidsadviseurs van de gemeente Ede te gast bij de bijeenkomst van het CultuurForum in het Akoesticum om input op te halen voor de Cultuurvisie 2025-2028 in wording en voor de Uitvoeringsagenda die daarbij hoort.

Na een welkom door CultuurForum en toelichting door de moderator gaf de ambtelijke organisatie een PowerPointpresentatie over de Cultuurvisie en Uitvoeringsagenda. Het culturele veld werd geïnformeerd over de totstandkoming van de nieuwe Cultuurvisie in wording. Als bouwstenen hiervoor zijn gebruikt: de evaluatie van de (huidige) Cultuurvisie 2016 (bureauonderzoek, enquête en interviews met gemeente, provincie en culturele veld), de kernwaarden van kunst en cultuur en diverse visiedocumenten van de Gemeente Ede.

Uit deze bouwstenen blijkt onder meer dat er voor de nieuwe Cultuurvisie behoefte is aan meer balans, continuïteit en focus op gebied van cultuur. Ook leeft de wens om Ede regionaal te positioneren als culturele hotspot van de Veluwe en om daarbij de culturele voorzieningen mee te laten groeien met de uitbreiding van Ede en te zorgen dat ze breed toegankelijk zijn én dicht bij huis. Daarnaast wil men meer aandacht voor actieve cultuurparticipatie, talentontwikkeling, maak- en ontwikkelplaatsen, cultureel ondernemerschap, zichtbaarheid van het aanbod en diversiteit in behoeften van doelgroepen, stad en dorp. Deze wensen sluiten goed aan bij de vraag waarom we als gemeente investeren in kunst en cultuur oftewel de kernwaarden van kunst en cultuur.

Deze kernwaarden zijn: kunst en cultuur hebben verbindende kracht, bieden ruimte voor creatieve ontwikkeling, dragen bij aan de aantrekkingskracht van Ede en aan de identiteit van de stad, dorpen en wijken.

Uit bovenstaande bouwstenen is de volgende ambitie geformuleerd: Ede is culturele hotspot van de Veluwe met culturele voorzieningen dicht bij huis. Daarbij wordt ingezet op de volgende 4 pijlers: vestigingsklimaat, makersklimaat, cultuurparticipatie en cultuureducatie. De planning is dat de Cultuurvisie met Uitvoeringsagenda in het vierde kwartaal wordt aangeboden aan de gemeenteraad voor oordeels- en besluitvorming; het streven is op 17 oktober oordeelsvormend en op 24 november besluitvormend.

2. Brainstormsessie

Vervolgens namen de aanwezigen deel aan een brainstormsessie, waarbij ze werden ingedeeld in vier groepen. Aan elke brainstormtafel werden verschillende stellingen besproken in relatie tot de vier pijlers. Deze stellingen staan in de beeldnotities (zie bijlage). De uitkomsten van de brainstormsessie staan hieronder weergegeven op hoofdlijnen. Daarin is ook input meegenomen van de flipover waar men naderhand nog aanbevelingen op kon schrijven. Deze informatie wordt zoveel mogelijk meegenomen in de Cultuurvisie en Uitvoeringsagenda. Op hoofdlijnen zijn onderstaande reacties opgehaald, weergegeven per pijler:

Vestigingsklimaat

- Cultuur is belangrijk voor de economie
- Culturele veld ziet eigen rol weggelegd om te bouwen aan Culturele Hotspot van de Veluwe
- Aanbod beter zichtbaar maken, ook voor nieuwe inwoners
- Behoeft aan betaalbare voorzieningen dichtbij met goede bereikbaarheid.
- Ruimte voor lokale verenigingen bij Cultura in de programmering
- Er is behoefte aan een (cultuurbreed) podium, niet per se alleen voor jongeren
- Behoeft aan museumbeleid
- Zorg voor een transparant subsidiebeleid

Makersklimaat

- Er zijn weinig maakplekken
- In de dorpen is een ander aanbod
- Makers: experimenteren is de basis, dat is nodig om te ontwikkelen
- Behoeftte aan passende, betaalbare ruimtes
- Samenwerking met scholen van belang
- Jongeren willen geen vaste plek
- Inventarisatie nodig van welke ruimtes er beschikbaar zijn.

Participatie

- Cultuur is belangrijk voor de gezondheid
- Cultuurmakelaar verbindt
- Culturele organisaties in Ede kunnen nog meer en beter samenwerken.
- Meer ruimte voor lokale verenigingen bij Cultura in de programmering
- Behoeftte aan professionele ondersteuning voor culturele partijen om vrijwilligers te vinden en ondersteunen
- Behoeftte aan kennis over hoe jongeren te verbinden aan organisaties en activiteiten.
- Actieve koppeling tussen cultuur en sociaal domein, bijv. tussen cultuurmakelaar en wijkregisseurs.
- Nog weinig gericht aanbod voor kwetsbare doelgroepen
- Aanbod voor ouderen en kwetsbare doelgroepen specifiek zichtbaar maken
- Inventariseer waar jeugd behoefte aan heeft
- Code Culturele Diversiteit en Inclusie op werkbare wijze toepassen in subsidiebeleid
- Activiteitenbegeleiders belangrijk voor koppeling cultuur en zorg
- Spreiding naar de dorpen en buitengebieden is belangrijk
- Samenwerking en deelname aan Uitmarkt opnemen in subsidiebeleid
- Meer aandacht voor urban arts, digitale kunst en innovatieve kunst in subsidiebeleid

Educatie

- In elk dorp een bibliotheek
- (Financiële) toegankelijkheid van activiteiten is belangrijk
- Naschools aanbod organiseren
- Muziekonderwijs is van belang, muziekschool wordt gemist
- Musea: meer focus op cultuureducatie

3. Afsluiting

De moderator bedankte iedereen voor de inbreng en het delen van hun meningen. Van deze bijeenkomst wordt een kort verslag gemaakt dat toegestuurd zal worden aan de aanwezigen. Ook ontvangt iedereen de beeldnotities van de beeldtekenares.

De avond ging verder met een presentatie van de Cultuurmakelaar Vrije Tijd en sloot af met een netwerkborrel.